



ДИАЛОГ
РЕГИОНЫ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВИКТОРИНА
ПО ФАКТЧЕКИНГУ**

ВОПРОС 1

**ПРАВДА ЛИ, ЧТО СТРАУС ОТ СТРАХА ПРЯЧЕТ
ГОЛОВУ В ПЕСОК?**

А) ЛОЖЬ

Б) ПРАВДА

ОТВЕТ 1

**ПРАВДА ЛИ, ЧТО СТРАУС ОТ СТРАХА ПРЯЧЕТ
ГОЛОВУ В ПЕСОК?**

A) ЛОЖЬ

ВОПРОС 2

ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТЕРМИН «ФАКТЧЕКИНГ»?

А) ПРОВЕРКА ПРАВДИВОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Б) ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ФЕЙКОВ

В) ПРОЦЕСС НАПИСАНИЯ НОВОСТИ

ОТВЕТ 2

ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТЕРМИН «ФАКТЧЕКИНГ»?



**ПРОВЕРКА ПРАВДИВОСТИ
ИНФОРМАЦИИ**

ВОПРОС 3

**КАКОЙ ИЗ ПРИЗНАКОВ ЧАСТО НАМЕКАЕТ
НА ФЕЙКОВУЮ НОВОСТЬ?**

- А) НАЛИЧИЕ МНОЖЕСТВА ИСТОЧНИКОВ**
- Б) ПРИЗЫВ К ЭМОЦИЯМ, А НЕ РАЗУМУ**
- В) УКАЗАНИЕ НА АВТОРИТЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

ОТВЕТ 3

**КАКОЙ ИЗ ПРИЗНАКОВ ЧАСТО НАМЕКАЕТ
НА ФЕЙКОВУЮ НОВОСТЬ?**

Б) ПРИЗЫВ К ЭМОЦИЯМ, А НЕ РАЗУМУ

ВОПРОС 4

**КАКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОБЩЕСТВА
НЕСУТ ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ?**

А) УВЕЛИЧЕНИЕ ДОВЕРИЯ К СМИ И СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

Б) ОПРОМЕТЧИВЫЕ ПОСТУПКИ, БЕСПОРЯДКИ

В) УКРЕПЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ

ОТВЕТ 4

**КАКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОБЩЕСТВА
НЕСУТ ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ?**



**ОПРОМЕТЧИВЫЕ ПОСТУПКИ,
БЕСПОРЯДКИ**

ВОПРОС 5

**КАКОЕ ДЕЙСТВИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЭТАПОМ
ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ
НА ДОСТОВЕРНОСТЬ? (ФАКТЧЕКИНГА)**

- А) ПОИСК ПЕРВОИСТОЧНИКА**
- Б) ПРОВЕРКА ВИДЕО ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ**
- В) ПОДСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ЛАЙКОВ К РАССМАТРИВАЕМОМУ ПОСТУ**

ОТВЕТ 5

**КАКОЕ ДЕЙСТВИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЭТАПОМ
ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ
НА ДОСТОВЕРНОСТЬ? (ФАКТЧЕКИНГА)**



**ПОДСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ЛАЙКОВ
К РАССМАТРИВАЕМОМУ ПОСТУ**

ВОПРОС 6

**ВЕРНО ЛИ, ЧТО СОЗДАНИЕ ВИДЕО
С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА — ЭТО НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА?**

А) КОНЕЧНО

Б) ЗАВИСИТ ОТ СОДЕРЖАНИЯ ВИДЕО

В) ЗАКОНЫ НЕ НАРУШАЮТСЯ

ОТВЕТ 6

**ВЕРНО ЛИ, ЧТО СОЗДАНИЕ ВИДЕО
С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА — ЭТО НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА?**

Б) ЗАВИСИТ ОТ СОДЕРЖАНИЯ ВИДЕО

ВОПРОС 7

**КАК НАЗЫВАЕТСЯ МАССОВАЯ РАССЫЛКА
ИНФОРМАЦИИ БЕЗ СОГЛАСИЯ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ**

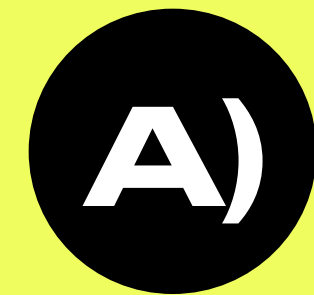
А) СПАМ

Б) ЦИФРОВОЙ ДЕТОКС

В) ХИМТРЕЙЛ

ОТВЕТ 7

**КАК НАЗЫВАЕТСЯ МАССОВАЯ РАССЫЛКА
ИНФОРМАЦИИ БЕЗ СОГЛАСИЯ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ**



СПАМ

ВОПРОС 8

КАК ПРОВЕРИТЬ ЭТУ ФОТОГРАФИЮ НА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ?



- А) НЕВОЗМОЖНО ПРОВЕРИТЬ**
- Б) ЭТО НАСТОЯЩАЯ ФОТОГРАФИЯ**
- В) ПРОВЕСТИ ПОИСК ПО КАРТИНКЕ В ИНТЕРНЕТЕ**

ОТВЕТ 8
КАК ПРОВЕРИТЬ ЭТУ
ФОТОГРАФИЮ
НА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ?



В) ПРОВЕСТИ ПОИСК ПО КАРТИНКЕ
В ИНТЕРНЕТЕ

ЛАПША

медиа

ДИАЛОГ

РЕГИОНЫ

ВСЕМ СПАСИБО!

ВЫ МОЛОДЦЫ!

ОСТАВАЙТЕСЬ С «ЛАПША МЕДИА»

